

**INNOVATION  
CHALLENGE  
NEW HORIZON**

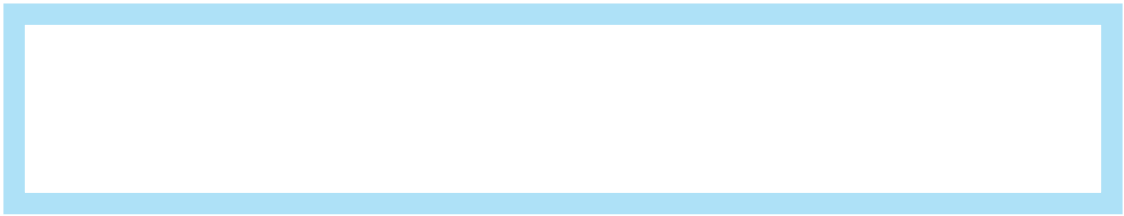
**kb**sys



**N-PUB**

New Generation Contents Publishing and Curation

# PROMISE YOU



고객의 이야기를 듣는 것부터 시작합니다  
고객의 편에 서서 진행됩니다  
고객의 감동이 저희의 최종 목표입니다



### N-Pub 시스템의 특징점

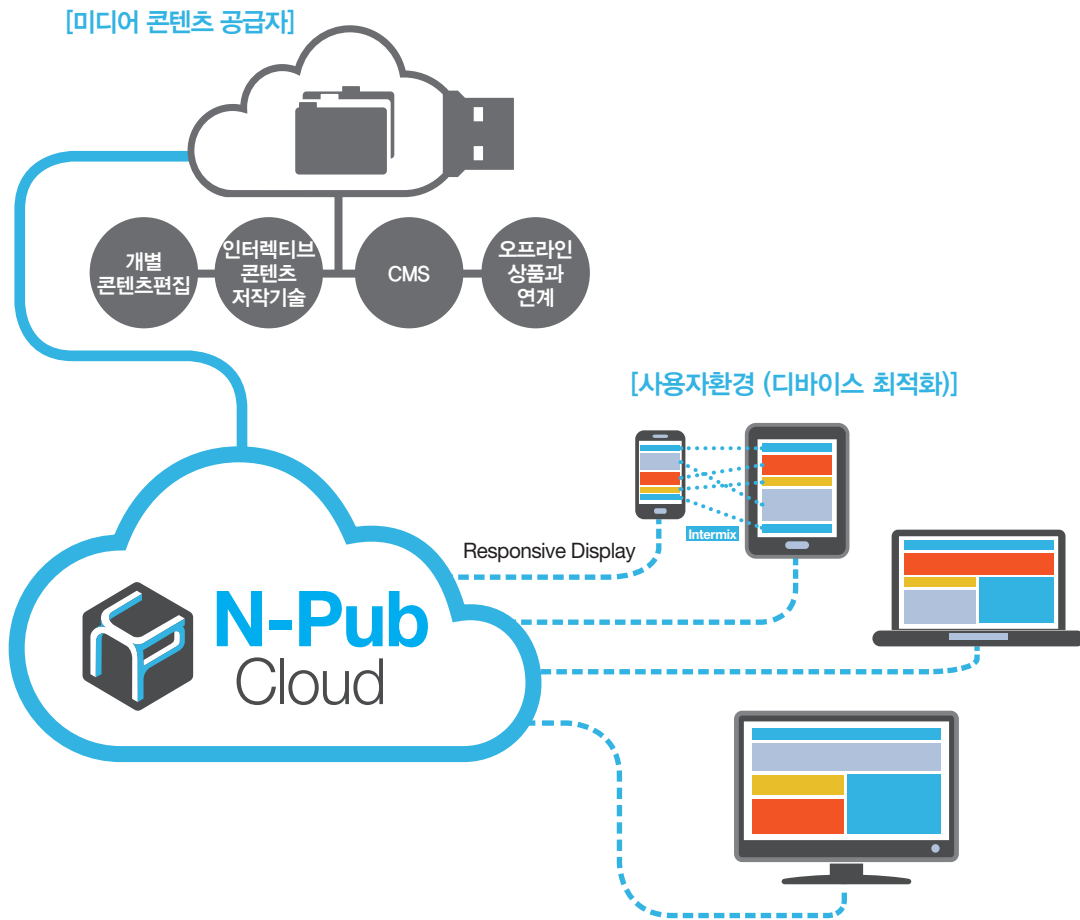
콘텐츠 생산자부터 최종 엔드 고객에 이르기까지 One-Stop 서비스 : 콘텐츠 생산자를 위한 저작도구부터 다양한 콘텐츠를 관리할 수 있는 클라우드 서비스기반의 CMS(Contents Management System), 그리고 사용자 환경에 최적화된 다양한 퍼블리싱 기술을 통합한 최적의 서비스인 N-Pub은 콘텐츠 생산자들이 원하는 최적의 솔루션입니다.



인터넷 서비스에 있어서 가장 고비용 부분은 시스템 관리비용입니다. 이를 최소화하기 위해 본 N-Pub은 클라우드 서비스를 기반으로 하고 있으며, 사용자의 유입량 및 콘텐츠 소비량에 따라 유연하게 시스템의 확장이 가능합니다.

기존의 미디어 형태에서 세분화된 각 아티클 및 디지털 콘텐츠를 별도로 분리하고 이를 조합하여 새로운 콘텐츠로 2차 가공할 수 있는 시스템을 지향하고 있는 N-Pub은 기존 미디어 매체를 많은 사용자들이 디지털 미디어 콘텐츠를 “소비”할 수 있게 제공하는 시스템입니다.

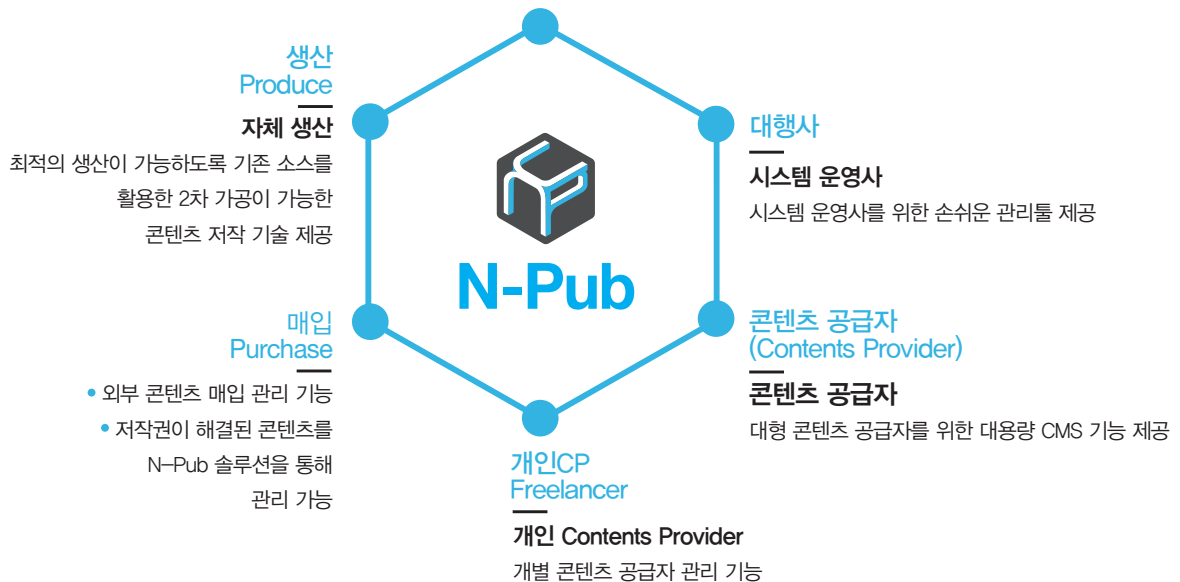
소비자들의 다양한 디바이스 환경적인 요인이 변화됨에 따라 본 N-Pub은 가변적 그리드 형태를 활용한 콘텐츠 플랫폼을 제공하여 다양한 스크린에 대응하고 모바일 활용을 최적화하여 소비자들의 접근성 향상 및 마케팅 톨로 활용이 가능하게 합니다.



## N-PUB의 활용 영역

- 소비자 대상층 타겟팅 가능
- 특수목적 소비자(광고대행사, 웹디자이너 등) 고려 가능
- 주요 대상에 따라 콘텐츠 분류 및 서비스 운영방법 변동 가능

### 대상 소비자



1. PC-모바일 연결성을 강조하고 다이나믹한 인터랙션이 적용된, **사용자의 기호와 선호도를 반영한 모바일 우선 콘텐츠**를 제공합니다.

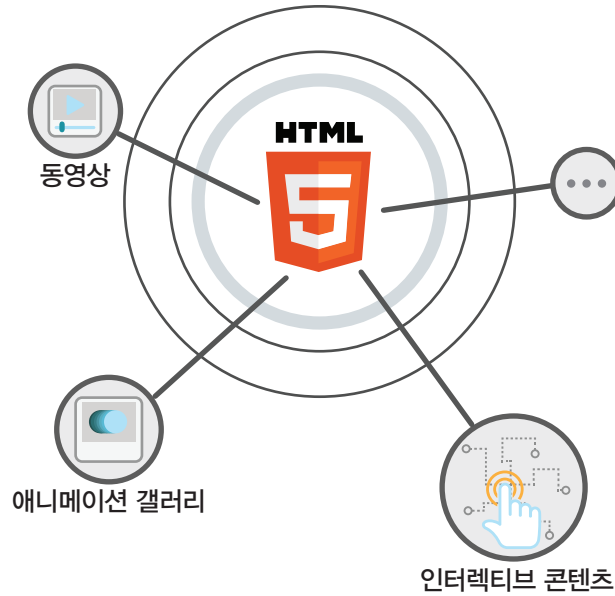


[PC와 연결성을 강조하는 반응형 기반의 멀티플랫폼 콘텐츠]

2. 빅데이터 분석 및 다양한 정보 습득 장치를 활용하여, **사용자의 기호와 선호도를 반영한 맞춤형 콘텐츠**를 제공합니다.

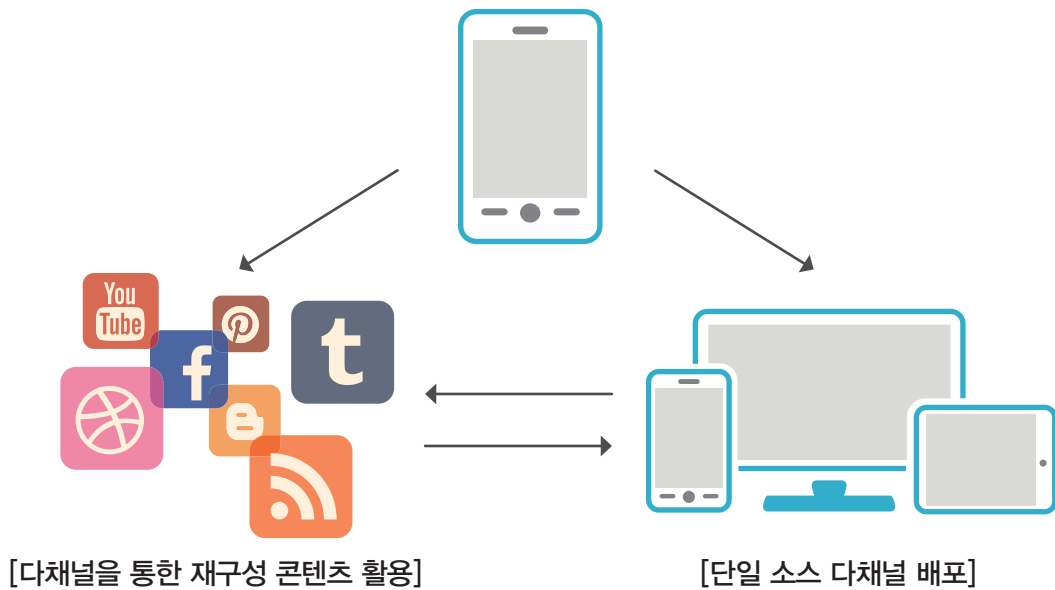


3. 동영상, 애니메이션 갤러리, 인터랙티브 콘텐츠 등을 활용하여 **사용자의 흥미도 유발이 가능한 HTML5 기반의 콘텐츠 View 기술**을 제공합니다.



[콘텐츠 VIEW 기술]

4. 모바일 SNS에 최적화되고 다양한 콘텐츠를 One Click으로 배포할 수 있는 **콘텐츠 클라우드 서비스 기반의 CMS를 통해 미디어 배포에 최적화** 합니다.



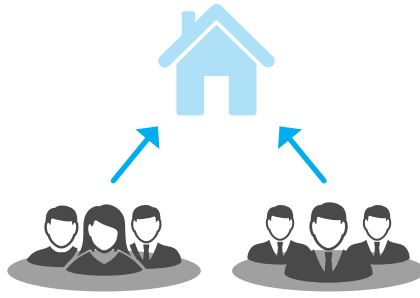
5. 사용자 검색 키워드 및 주요 콘텐츠 집중시간 분석 등을 활용하여 **사용자의 관심도 높은 광고 채널**을 제공합니다.

### 1단계: 정보분석



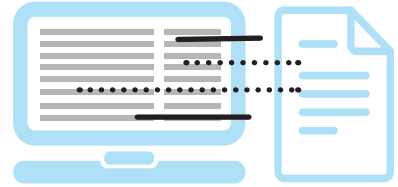
콘텐츠 집중도와 SNS 모니터링을 통한 이슈 수집 및 타겟 분석

### 2단계: 정보노출



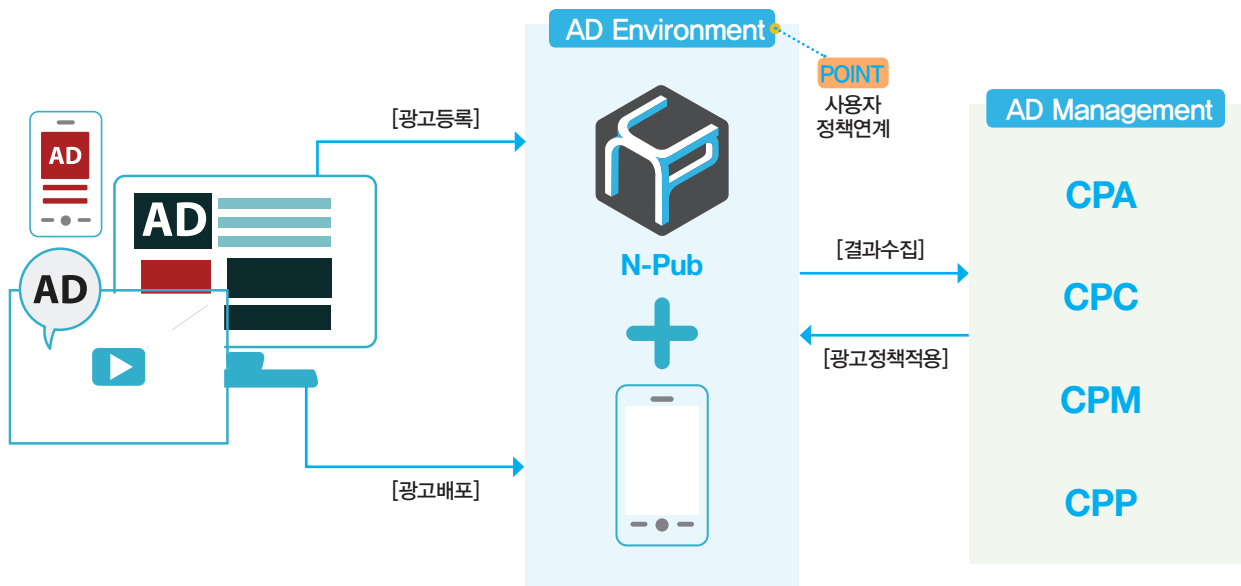
타겟 분석을 기반으로 정보 제공 및 관련 콘텐츠 및 상품 구매 유도

### 3단계: 맞춤대응

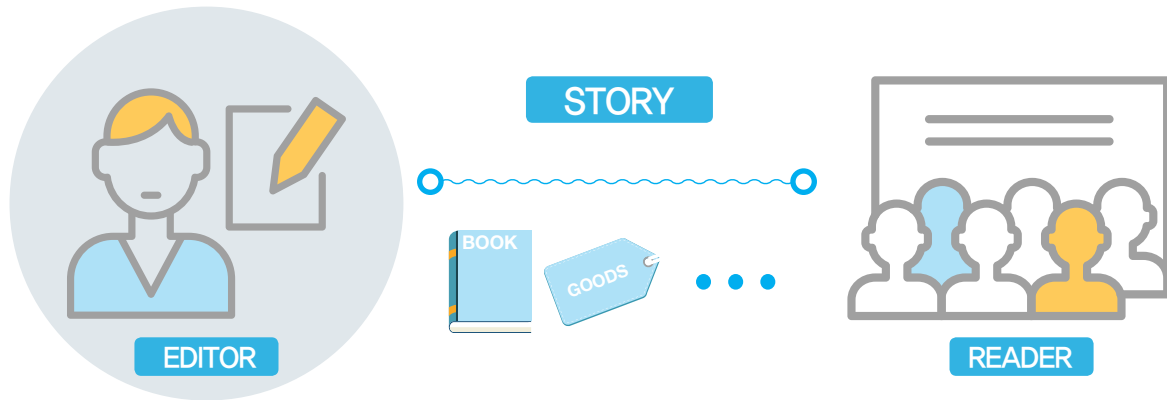


온라인 상품 구매 유도를 위한 상시 모니터링 및 고객 상황별 맞춤 대응

6. CPA, CPC, CPM, CPP 등의 다양한 광고정책을 관리할 수 있는 **독립 광고 관리 엔진**을 제공합니다.



7. 상품을 갤러리와 같은 나열식이 아닌 **Story Telling**을 통해 미디어와 연계된 상품을 제공할 수 있습니다.

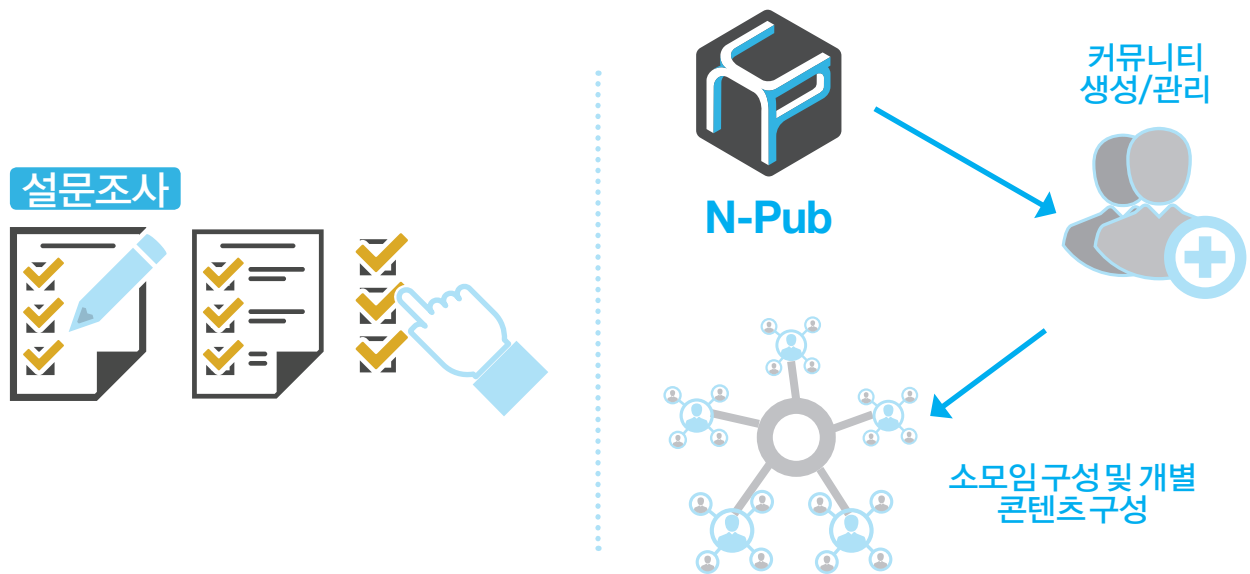


8. 콘텐츠 관련 다양한 비즈니스 모델인 매체 **CMS, Stock Mall, AD Management, 커뮤니티 서비스** 등 다양한 형태로 변화가 가능합니다.





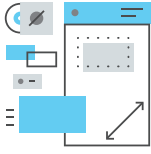
9. 다양한 이벤트 및 설문조사가 가능한 **강력한 커뮤니티 기능**을 제공합니다.



10. 검색엔진에 최적 노출(SEO)을 위한 **신디케이션과 크롤링 최적화 기법**을 제공합니다.



## ■ USER APPLICATION ■



### 인터랙션 디지털 콘텐츠

- 사용자와 소통이 가능한 인터랙션 디지털 콘텐츠 배포 및 제공
- 모바일 최적화 기반의 인터랙션 기능 전용 브라우저 제공



### 디지털 콘텐츠 저작기술

- 다양한 디바이스로 접근되는 반응형 디스플레이 콘텐츠 제공방식
- 모바일 최적화를 기반으로 PC와 태블릿까지 다양한 디바이스의 디지털 콘텐츠 제공



### 복수 전송 기술

- 다양한 콘텐츠를 복수로 전송할 수 있는 기술
- 시간 동기화 및 다양한 멀티 전송 기능 제공



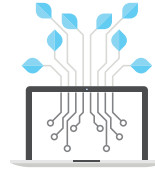
### 스케줄링 배포

- 직접 수동으로 콘텐츠를 배포하는 것이 아니라 미리 정해놓은 스케줄에 따라 콘텐츠 배포 가능



### 접근권한 설정

- 사용자별 접근 권한에 따라 콘텐츠 배포 가능



### 배포이력추적기능

- 콘텐츠를 누가, 언제, 어디서, 무엇을 배포하였는지 추적 가능한 이력 관리 기능 제공



### 실시간 맞춤형 추천

- 실시간 빅데이터 분석 기법을 통해 사용자의 성향을 분석, 최적의 콘텐츠를 추천

SmartPhone  
4-5 inch / Touch

SmartPAD  
7~10 inch / Touch

Desktop  
20~26 inch / Mouse

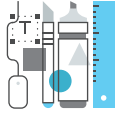


Column Drop

모바일의 이용 특성을 고려한 콘텐츠 재배치

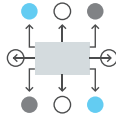
Column Drop

## ■ ADMIN APPLICATION ■



### 디지털 콘텐츠 저작기술

- 오프라인 콘텐츠의 디지털라이징
- 각 콘텐츠의 세분화 및 분류화
- 오프라인 콘텐츠를 통한 디지털 콘텐츠 저작 및 편집기술 제공



### 클라우드 빅데이터화

- 온/오프라인 콘텐츠 동기화
- 이미지, 사운드, 영상 등 다양한 콘텐츠 빅데이터화 및 이를 관리할 수 있는 아카이브엔진 제공



### 메타데이터 관리

- 실제 사용되는 메타데이터를 별도로 관리하여 이를 색인화함
- 이에 실제 필요한 정보를 손쉽게 찾아볼 수 있는 디지털 관리 엔진 제공



### 디지털 콘텐츠 등록

- 사용자 편의성을 고려한 최적의 UI 제공
- 콘텐츠 식별엔진 기반의 세분화
- 싱글, 멀티 등록 등 다양한 방법의 업로드 방법 제공



### 디지털 콘텐츠 관리

- 미디어 특성에 맞는 콘텐츠 관리 제공
- 계층적 관리 방법을 적용하여 특성에 맞는 검색 색인화 기능 제공



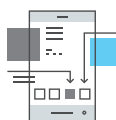
### 디지털 콘텐츠 연계

- 콘텐츠간 손쉬운 연계 기능 제공
- 복수개의 콘텐츠 연계 및 그룹화 기능



### 권한관리기능

- 사용자 역할에 따른 RBAC (Role based Access Control)기능 제공
- 역할 분담별 책임 권한 기능제공



### 매체별 개별화 기능

- 각 표출방법에 따른 개별화 기능 제공
- 아카이빙 콘텐츠를 통한 2차 재가공 매체별 개별화 기능 제공



### 카테고리관리기능

- 유연한 카테고리 기능 제공
- 변동 및 조작이 용이한 콘텐츠 카테고리 조작 기능 제공



**kb sys**

서울시 구로구 디지털로 288 대륭포스트타워1차 1201-1호  
TEL 02-2039-0100 FAX 02-2039-0101  
E-MAIL [contact@kb-sys.co.kr](mailto:contact@kb-sys.co.kr)